



Meine Bewunderung haben die kreativen Geister!

In den PR Abteilungen werden sie die Kreativen genannt. Dort erfinden sie neue Namen oder das Design für ein Produkt. Es soll sich ja gut am Markt behaupten, ihn möglichst beherrschen.

Oder die in den Redaktionen. Headlines formulieren sie, die müssen flott zu lesen sein, der Artikel soll schließlich interessant gemacht werden. Und manchmal verspricht die Schlagzeile mehr, als die Recherche an Informationen hergibt.

Kreativ haben die Medien in den letzten Wochen die für uns Kirchenleute ungewohnten Aktivitäten beschrieben. Um in der Corona Krise nicht untätig und still sein zu müssen, sind die Mitarbeitenden, ob haupt- oder ehrenamtlich, kreativ, schöpferisch, phantasievoll geworden. Was haben sie sich nicht alles einfallen lassen?

Die neuen Medien der heutigen Zeit kamen plötzlich schnell ins Spiel, um die Verbindung zu den Menschen zu pflegen und zu halten.

„Veni creator spiritus“ - „Komm Schöpfer Geist“!

Möge der unsichtbare Geist durch und in der Krise sichtbar werden,  
erfülle die Herzen der Gläubigen und entzünde in ihnen das Feuer seiner Liebe!

Die Schlagzeile zu Pfingsten 2020:

**Kirchengeist ist sichtbar. Alle verstehen sich!**

Frohe Pfingsten!

Josef Dieste, Dechant



Die Überschriften sind der Tageszeitung „Die Glocke“ entnommen.